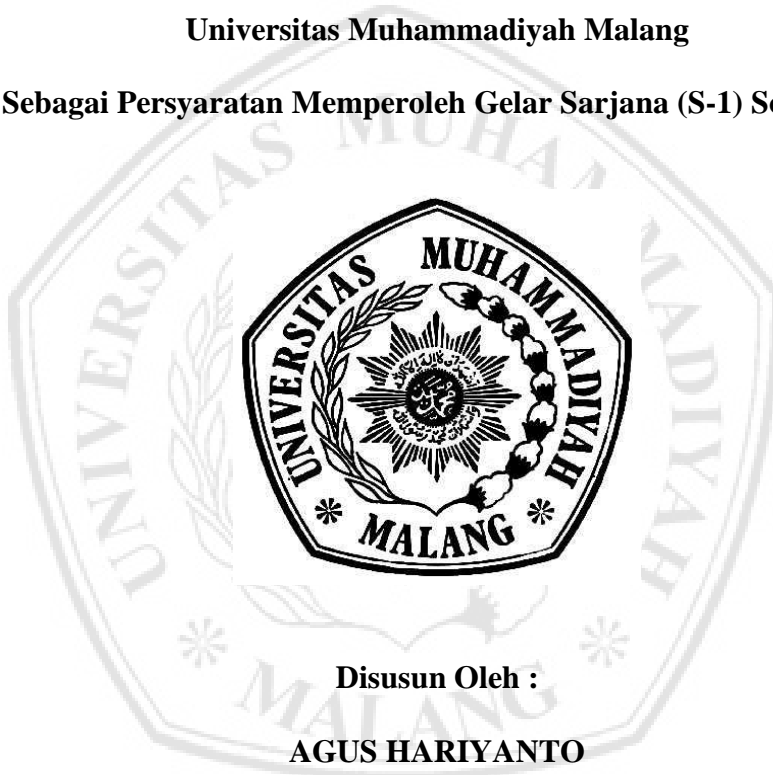


**GAYA HIDUP KONSUMTIF PEMANDU KARAOKE**  
**(Studi Pada Pemandu Karaoke Di Mojosari Karaoke (MK)**  
**Di Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Muhammadiyah Malang**  
**Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi**



**Disusun Oleh :**  
**AGUS HARIYANTO**

**201210310311003**

**JURUSAN SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2016**

## LEMBAR PENGESAHAN

Dengan Judul Skripsi :

Gaya Hidup Konsumtif Pemandu Karaoke  
(Studi Pada Pemandu Karaoke Di Mojosari Karaoke (MK) Di Kecamatan  
Mojosari Kabupaten Mojokerto)

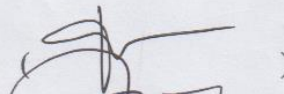
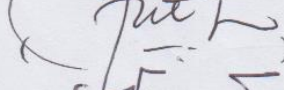
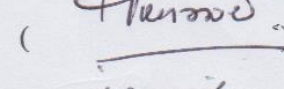
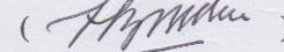
Yang disusun oleh :

Nama : Agus Hariyanto  
NIM : 201210310311003  
Jurusan : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Telah dipertaruhkan di depan penguji pada tanggal 29 Oktober 2016 dan di  
nyatakan telah menerima syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna  
memperoleh gelar Sarjana Sosiologi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Dewan Penguji :

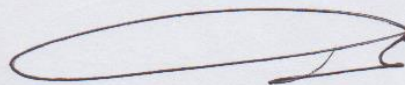
Penguji I : Rachmad K. Dwi S, MA  
Penguji II : Dra. Tutik Sulistyowati, M.Si  
Penguji III : Dr. Vina Salviana DS, M.Si  
Penguji IV : Drs. Sulismadi, M.Si

()  
()  
()  
()

Mengetahui,

  
Dekan FISIP UMM  
  
Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Ketua Jurusan Sosiologi

  
Muhammad Hayat, MA

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala kebesaran dan kemurahan-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan innayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Gaya Hidup Konsumtif Pemandu Karaoke (Studi Pada Pemandu Karaoke di Mojosari Karaoke (MK) di Kecamatan Mojosari, Kabupaten Mojokerto)”** tepat waktu sebagai salah satu persyaratan untuk menempuh gelar Sarjana (S1) Sosiologi.

Skripsi ini merupakan bagian dari program akademik di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, dengan adanya skripsi ini besar manfaat yang dapat diambil oleh mahasiswa dan khususnya oleh penulis. Penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat kuliah serta dapat terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh tambahan informasi serta akan mampu melatih pola pikir bagi mahasiswa pada umumnya dan bagi penulis khususnya.

Penulisan skripsi ini sepenuhnya masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna baik isi, cara pengetikan, dan bahasa yang disebabkan keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Proses penyusunan laporan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Drs Fauzan MPd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).

2. Bapak Dr. Asep Nurjaman, M.Si selaku Dekan FISIP UMM.
3. Bapak Muhammad Hayat, MA selaku Ketua Jurusan Sosiologi FISIP UMM.
4. Ibu Dr. Vina Salviana DS, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberikan masukan dan saran dari proses awal hingga selesainya pembuatan skripsi serta dukungan dan semangat bagi penulis.
5. Bapak Drs. Sulismadi, M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dengan memberikan masukan, saran, dukungan, dan semangat dari proses awal hingga selesainya pembuatan skripsi serta selalu sabar dan memberikan banyak solusi disetiap masalah atau kendala yang dialami penulis.
6. Bapak Dr. Wahyudi, M.Si selaku Dosen Wali yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta ilmu yang diberikan selama kuliah.
7. Seluruh dosen Jurusan Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
8. Kepada orangtua, keluarga dan teman-teman yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi.

Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi catatan amalan baik serta mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT. Pada akhirnya penulis berharap semoga tugas ini dapat bermanfaat.

Malang, 29 Oktober 2016

**Agus Hariyanto**  
**201210310311003**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Definisi Konsep .....	5
1.5.1 Definisi Gaya Hidup .....	5
1.5.2 Definisi Konsumtif.....	6
1.5.3 Definisi Pemandu Karaoke .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	7
1.6.1 Pendekatan Penelitian .....	7
1.6.2 Jenis Penelitian.....	8
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.4 Penentuan Subjek Penelitian .....	10
1.6.5 Sumber Data.....	10
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.7 Teknik Analisa Data.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>

2.1 Kajian Pustaka .....	16
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.1.2 Konsep Gaya Hidup .....	19
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	21
2.1.4 Konsep Perilaku Konsumtif .....	24
2.1.5 Indikator Perilaku Konsumtif .....	25
2.1.6 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	26
2.1.7 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	29
2.1.8 Konsep Diri Pemandu Karaoke .....	31
2.1.9 Komponen Konsep Diri Pemandu Karaoke.....	31
2.2 Landasan Teori.....	32
2.2.1 Tindakan Sosial Max Weber.....	32
<b>BAB III DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Tempat Hiburan Karaoke Di Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto ..	36
3.2 Mojosari Karaoke (MK) .....	42
3.3 Layanan Pemandu Karaoke .....	46
3.4 Pengunjung Karaoke .....	49
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>52</b>
4.1 Penyajian Data .....	52
4.1.1 Deskripsi Subjek .....	53
4.1.2 Penghasilan Pemandu Karaoke .....	66
4.1.3 Perilaku Konsumtif Sebagai Identitas Gaya Hidup Pemandu Karaoke .....	68
4.2 Analisa Data.....	73
4.2.1 Gaya Hidup Konsumtif Pemandu Karaoke Dalam Tinjauan Teori Tindakan Sosial Max Weber.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR PUSTAKA

- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta : Kencana.
- Damsar. 2000. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gross, R. (2013). *Psychology the Science of Mind and Behaviour (sixth edition)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herlin Putri Utami, *Perilaku Konsumtif pada Sales Promotion Girl di Tinjau dari Gaya Hidup Hedonis*, (Skripsi- Universitas Katolik Soejipgranata, Semarang, 2008) (Diakses pada tanggal 30/03/2016)
- Ika, Pratiwi, Galih (0811213044). 2015. *Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup*. (Diakses pada tanggal 30/03/2016)
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdaningsih, Siti (0304073). 2008. *Gaya Hidup Konsumtif Dan Pencitraan Diri Pelajar Pengguna Handphone Di SMA Negeri 1 Sambu Boyolali*. (Diakses pada tanggal 30/03/2016)
- Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : IKAPI.
- George Ritzer and Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern)*. Bantul : Kreasi Wacana.
- Segoro, Tirtha (100090134). 2013. *Gaya Hidup Konsumtif Pada Santri Pondok Pesantren Modern*. (Diakses pada tanggal 30/03/2016)
- Soekanto, Soerjono, Sulistyowati, Budi. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sutopo, Habertus. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.

Tatang, M. Amirin, 1995. "*Menyusun Perencanaan Penelitian*". Jakarta : Raja Grafindo Persada.

**Sumber Lain :**

<http://digilip.uinsby.ac.id/197/8/bab%202.pdf> (Diakses pada tanggal 30/03/2016. Pukul 16.00 WIB)

[http://jbptunikompp-gdl-satriaindr-31436-13-artikel\\_-7.pdf](http://jbptunikompp-gdl-satriaindr-31436-13-artikel_-7.pdf) (Diakses pada tanggal 30/03/2016. Pukul 16.00 WIB)

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/45868/4/chapter%20II.pdf>  
(Diakses pada tanggal 30/03/2016. Pukul 16.00 WIB)

<http://www.e-jurnal.com/2013/09/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-gaya.html>  
(Diakses pada tanggal 30/03/2016. Pukul 16.00 WIB)